

Opgetuigde Impala

Zakelijk duo steekt half miljoen in nieuw signbedrijf

Printville in België. Ruim een jaar hebben de zakenpartners gestudeerd en geanalyseerd om zeker te zijn dat de investeringsstap van ongeveer een half miljoen euro direct loont en technologisch een fantastisch perspectief biedt. "Niet meer van hetzelfde, maar waar mogelijk voorlopen op wat de markt al kent."

Helemaal vanuit het niets begonnen? Dat vraag ik me af, eenmaal binnen in Printville's smetteloos witte productiehal, op een nieuw industriepark te Gent-Destelbergen (België). Zijn het idealisten? Je zou het verwachten, al rondkijkend naar de wandborden met de woorden 'Dream', 'Imagine', 'Wish', 'Design' en 'Print'.

Mijn ogen dwalen over het nieuwe machinepark waarmee Printville het jaar 2013 officieel is begonnen. Een swissQprint Impala fullcolour vlakbed UV-printer, uitgebreid met verlengtafels, rol-naar-rolsysteem en boardoption voor kingsize printformaat. Een Epson SureColor S70600 eco-solventprinter, waarin tien verschillende kleurcartridges steken. Een AppliTable, Summa S120 snijplotter en een Mistral laminator. "Al onze keuzes mikken op

voorsprong en kwaliteit", geven de zakenpartners Lieve De Buyserie (35) en Jo Raman (42) als uitleg. De inschatting dat Printville's startinvestering alles bij elkaar circa een half miljoen euro belooft, blijkt aardig te kloppen.

VOORLOPEN

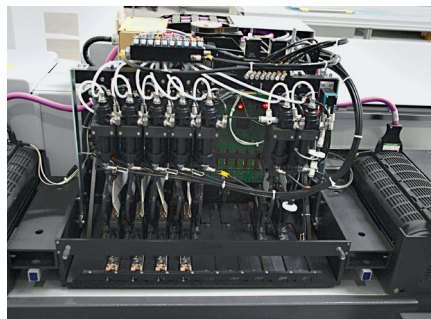
Brandende vraag is natuurlijk het geheim van hun startformule. "Het is een smeltkroes van factoren. We komen beiden vanuit een goeie baan. Parallel daaraan werkten we dertien jaar geleden in de vrije uren samen aan een documentatieproject voor een kunstgalerie. Jo deed de fotografie en vulde de galleriedatabase. Ik voerde de administratie. Na beëindiging daarvan verloren we elkaar uit het oog, maar dat herstelde zich via social media", vertelt De Buyserie. Gemis aan uitdaging in beider beroepen - De Buyserie deed de marketing bij een Duitse farmagigant, en Raman werkte jarenlang als signprintspecialist en daarvoor als operator op grafische

highend en desktop platforms - deed hen kiezen voor hun droom. Samen vatten zij het stoute plan op om als zakenpartners in de signprintmarkt te stappen, met een technisch hoogwaardig machinepark. "Niet meer van hetzelfde, maar waar mogelijk voorlopen op wat de markt al kent", zegt Raman. "Door mijn ervaring weet ik altijd meer dan het gewone te realiseren in printprojecten. Daarom prijkte bovenaan onze ideeënlister het vinden van de allerbeste UV-vlakbedprinter. Na een grondige studieperiode was ons businessplan klaar en werd Printville BVBA per 1 juli 2012 opgericht."

KEUZETRAJECT

Op beurzen en bij referentiegebruikers liet Raman alle grote merken van gerespecteerde vlakbedprinteraanbieders de revue passeren. Het werd een grondige apparatuuranalyse met veel teststudies; ook voor het overige machinepark. Al heel lang volgde en checkte hij outputprestaties en -kwaliteiten daarvan en soms werkte hij er ook mee. Zo kwam swissQprints UV-vlakbedprinter boven drijven. SwissQprints distributeur KNNS Business Solutions (KNNS spreek je uit als 'kennis') - tot 1 maart 2013 nog bekend als KC Business Solutions - droeg daar veel aan bij met expertise en referentietesten. "Drupa 2012 was een definitieve 'exa-

Het Printville team: Jo Raman en Lieve De Buyserie.



'Onder de motorkap' steken elf KM1024 koppen met links/rechts UV-drooglampen.



Printville's Impala, de eerste in België, met alles erop en eraan.



menronde' voor alle kandidaten. Ik raakte overtuigd dat het swissQprints Impala moest worden; zogezegd in full-optional uitvoering. Vooral wat de printkoppen presteren, vond ik doorslaggevend; wat een mogelijkheden", aldus Raman. Het betreffen 72 mm brede koppen KM1024, elk met twee nozzlerijen en totaal 1.024 nozzles in 180 dpi spacing. Om zeker te zijn hoeveel printkopposities Printville's Impala heeft, duiken we nog even 'onder de motorkap' van de printshuttle waar Raman achttien sloten telt. De UV-vlakbedprinter heeft op elf posities printkoppen (2x cyaan, 2x magenta, 2x geel, 2x zwart, wit, primer en lak).

"Vooral het samenspel van de Caldera rip met swissQprints 'Amber'-machineprocessor is geweldig. Dat bleek

wel toen we onlangs één groot fullcolour zwartgrijs tintverloop van licht naar donker moesten printen op 208 bij 650 cm; een heel gevoelig beplatingobject dat wij perfect realiseerden op onze Impala. De klant was heel gelukkig. Tja, daarvoor heb je natuurlijk ook de boardoption nodig. En op dát formaat werkt swissQprints zelfjusterende precisie op X-Y haaksheid, nozzleposities en zo meer, fantastisch. Dat kon niemand in Europa zo precies printen op dat grote aluminium plaatformaat van 13,5 vierkante meter," stelt Raman.

PASSIE

Al even gepassioneerd valt De Buyserie hem bij: "We hebben ons uiteraard vergaand verplicht om Printville op zo'n hoog technisch niveau te starten. Omdat we de AA-markt adresseren, zowel via reclame-

bureaus als direct B2B, moet ons machinepark voorop lopen. Museale projecten leveren we daarom in hoge resolutie. Immers, ze hangen voor bezoekers 'close look'. Een museumbezoek is duur genoeg om geen pixels of droplets te hoeven zien. Men is in fototentoonstellingen al erg verwend met Epson-kwaliteit op 1440x1440 dpi. Daarom hebben we ook de tienkleuren SureColor S70600 ernaast voor onze folieopdrachten, met cyaan, magenta, geel, zwart, lichtcyaan, lichtmagenta, oranje, lichtgrijs én wit en metallic. Daarmee printen we een onverslaanbaar kleurengamma en dito tekstscherpte. Ons advies, uitvoering en kwaliteit werken zo inspirerend. Dat zochten we en beleven we nu in Printville", zegt ze stralend. 

www.printville.be

Overzicht
bedrijfsgebouw
Printville in
het Belgische
Destelbergen.